Küche · Wein · Kultur · Natur · Städte · Genießen

# Mediadaten 2012

# Titelprofil

**Redaktionell**
Die Themengruppen des Frankreich Magazins:
- Entdeckungsreisen: Städte, Regionen, exklusive Urlaubsziele
- Kulinarisches
- Wohnen
- Kunst & Kultur
- Mode, Design & Lifestyle
- Tipps aus Paris

„Leben wie Gott in Frankreich“ – nirgends anders kann man das französische Lebensgefühl so nah zu Hause genießen. Inspirierende Reportagen, praktische Hinweise und Geheimtipps bringen Frankreich-Freunden und solchen, die es werden wollen, die ganze Fülle des Landes nah.

---

**Zielgruppe**
Das Frankreich Magazin richtet sich an jene Deutsche mit höherem Bildungsgrad und Einkommen, die jährlich nach Frankreich in den Urlaub fahren. Außerdem richtet sich das Frankreich Magazin an Deutsche, die in Frankreich wohnen, dort eine Immobilie besitzen und an Leser, die Eigentümer eines Zweitwohnsitzes in Frankreich werden möchten. Der wichtigste gemeinsame Nenner der Zielgruppe des Frankreich Magazins ist der Wunsch bzw. die Erfüllung des Wunsches, in Frankreich zu wohnen und das *la douce France* in seiner ganzen Breite zu erfahren.

---

**Leserprofil**
- 49,6% Männer, 50,4% Frauen
- Alter: 35-54 Jahre
- Überdurchschnittliches Einkommen
- 44,9% interessieren sich für einen (Zweit-)Wohnsitz in Frankreich oder verfügt schon darüber
- Großzügiges Kaufverhalten: Mode, Kosmetik, Inneneinrichtung, Autos, Kunst und Design
- Genussvoller Lebensstil
- Interesse an Kulinarischem, Weinen, Kunst und Kultur

**Positionierung**
Das Frankreich Magazin richtet sich an das obere Marktsegment und spricht Leser an, die sich für ein stilvolles französisches Leben interessieren und bereits über französische Immobilien verfügen bzw. solche anvisieren.

---

**Immobilienspecial**
Für alle Liebhaber der französischen Lebensart, die vorhaben, sich irgendwann dauerhaft oder für längere Zeit in Frankreich nieder zulassen, bietet das Frankreich Magazin eine Sonderrubrik mit (Ferien-) Wohnungen, die zum Kauf oder zur Miete angeboten werden. Inserenten können darin ihre Häuser ausführlich beschreiben und bewerben.

---

**Vertrieb, Auflage und Werbung**
Das Frankreich Magazin wird in Deutschland, Österreich, Luxemburg und der Schweiz mit einer Auflage von 35.000 Exemplaren über alle wichtigen Distributionskanäle vertrieben und ist in jeder gut sortierten Zeitungs- und Bahnhofsbuchhandlung erhältlich. Der Verkauf des Frankreich Magazins wird zusätzlich über Anzeigen, Sonderpositionierungen in Geschäften und durch verkaufsfördernde Maßnahmen gefördert.

# Anzeigenpreise und Formate

**Rabattstaffel**
2 Seiten 4 %
4 Seiten 8 %
6 Seiten 10 %
8 Seiten 14 %

**Zuschläge**
U4: 40%
U2 und U3: 20%
weitere Sonderplatzierungen: 15%

Agenturrabatt: 15%.

**Beilagen**
Gesamtauflage bis 25g: 85 € pro Tausend
Teilauflage bis 25g: 115 € pro Tausend
Die Preise gelten ab 5.000 Exemplaren.

Preise für Sonderwerbeformen auf Nachfrage erhältlich.

**Kombinationsermäßigung**
Wenn Sie sich dafür entscheiden, in unterschiedlichen Ländertiteln zu inserieren, ist eine Kombinationsermäßigung möglich. Bei Inseraten in 2 unterschiedlichen Ländertiteln hantieren wir eine Ermäßigung von 15% und bei Inseraten in 3 unterschiedlichen Ländertiteln eine Ermäßigung von 25%.

**Niederländische Ausgabe**
Die niederländische Ausgabe des Frankreich Magazins (Leven in Frankrijk) erscheint viermal jährlich. Die Tarife und Rabatte bei kombinierten Anzeigen in mehreren Ausgaben sind auf Anfrage erhältlich.

**Anlieferungsspezifikationen Anzeigenmaterial**
Bitte eine zertifizierte PDF-Datei inklusiv Referenzprobe anliefern.
Für Richtlinien siehe: www.cmbo.nl oder www.creditsmedia.nl.
Wenn Material nicht nach diesen Spezifikationen angeliefert wird, kann das zusätzliche Kosten von minimal €190 verursachen.

**Anlieferung für die Veröffentlichung von Anzeigen mit Häuser- und/oder Projektangeboten, die von Frankreich Magazin druckfertig gemacht werden**
Text: in E-Mail in Word.
Fotos in E-Mail: 300DPI, 10cm x 8cm (minimal).
Logos in E-Mail: EPS, TIFF of JPEG

## Innenteil

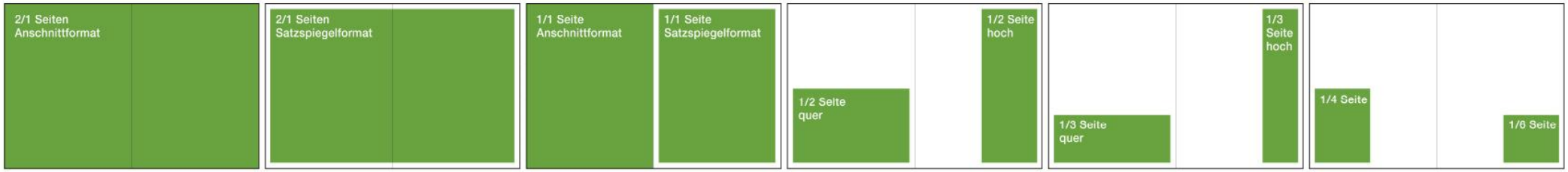
| Größe in Seitenteilen | | Satzspiegelformat Breite mm | Satzspiegelformat Höhe mm | Anschnittformat* Breite mm | Anschnittformat* Höhe mm | Preis |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2/1 Seiten | | 440 | 277 | 460 | 297 | € 5.800 |
| 1/1 Seite | | 210 | 277 | 230 | 297 | € 2.900 |
| 1/2 Seite | hoch | 100 | 277 | | | € 1.740 |
| 1/2 Seite | quer | 210 | 133 | | | |
| 1/3 Seite | hoch | 64 | 277 | | | € 1.450 |
| 1/3 Seite | quer | 210 | 86 | | | |
| 1/4 Seite | | 100 | 133 | | | € 1.015 |
| 1/6 Seite | | 100 | 86 | | | € 860 |

*Bitte beachten Sie, dass bei Anschnittformaten ein äußerer Rand von 3 mm berücksichtigt werden muss.

## Immobilienrubrik

| Größe in Seitenteilen | Satzspiegelformat Breite mm | Satzspiegelformat Höhe mm | Preis |
|---|---|---|---|
| **Fertig angeliefert** | | | |
| 2/1 Seiten | 440 | 277 | € 4.500 |
| 1/1 Seite | 210 | 277 | € 2.500 |
| 1/2 Seite | 210 | 133 | € 1.500 |
| 1/4 Seite | 100 | 133 | € 1.100 |
| **Vom Frankreich Magazin gestaltet** | | | |
| 2/1 Seiten | 440 | 277 | € 2.750 |
| 1/1 Seite | 210 | 277 | € 1.550 |
| 1/2 Seite | 210 | 133 | € 925 |
| 1/4 Seite | 100 | 133 | € 725 |

**Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.**



# Termine, technische Angaben und Kontakt

## Fertige Anzeigen

| Ausgabe | Anzeigenschluss | EVT |
|---|---|---|
| 1 | 13.03 | April |
| 2 | 26.06 | Juli |
| 3 | 25.09 | Oktober |
| 4 | 16.11 | Dezember |

## Vom Frankreich Magazin gestaltete Immobilienanzeigen

| Ausgabe | Anzeigenschluss | EVT |
|---|---|---|
| 1 | 27.02 | April |
| 2 | 05.06 | Juli |
| 3 | 04.09 | Oktober |
| 4 | 01.11 | Dezember |

**Optionen**
Optionen verfallen automatisch nach vier Wochen.

**Anzeigenschluss**
Vier Wochen vor Veröffentlichung.
Bitte beachten Sie: Wenn Material nach Anzeigenschluss angeliefert wird, haftet der Herausgeber nicht für Reproduktionsabweichungen und Fehler. Eventuelle Kosten, die dadurch entstehen, dass Anzeigenmaterial zu spät oder gar nicht angeliefert wird, werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

**Annullierungstermin**
Innenteil: Sechs Wochen vor Veröffentlichung.
Immobilienrubrik: Acht Wochen vor Veröffentlichung.
Bitte beachten Sie: Annullierungen, die nach diesem Termin getätigt werden, werden dem Auftraggeber mit dem gültigen Tarif in Rechnung gestellt.

**Staffelverträge**
Wenn das vereinbarte Schema der Veröffentlichung nicht vollständig eingehalten wird, wird am Ende der Vertragsperiode eine Neuberechnung der Tarife vorgenommen.

**Verfahren bei den vom Frankreich Magazin gestalteten Immobilienanzeigen**
Nach Erhalt des benötigten Reproduktionsmaterials findet das Layout statt. Zur Kontrolle erhält der Auftraggeber per E-Mail eine digitale Druckfahne. In dieser Phase können nur kleinere Korrekturen angegeben werden. Nach der Druckfreigabe durch den Auftraggeber werden die definitiven Druckvorlagen hergestellt. Hinsichtlich der Anzahl von Abbildungen ist folgende Richtschnur zu beachten:
- 4 bis 6 Fotos bei 1/1-seitiger Anzeige
- 2 bis 3 Fotos bei 1/2-seitiger Anzeige

**Unvollständiges Material**
Bei Anlieferung von unvollständigem Material werden eventuelle zusätzliche Arbeiten, die sich daraus ergeben, zum Selbstkostenpreis berechnet. Außerdem haftet der Herausgeber nicht für Reproduktionsabweichungen und Fehler, die sich daraus ergeben könnten.

**Ablehnung von Anzeigen**
Eine Anzeige kann ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden.

| | |
|---|---|
| **Titel:** | Frankreich Magazin |
| **Typ Zeitschrift:** | Länder-/Wohn-/Lifestylemagazin |
| **Erscheinungsweise:** | 4 x pro Jahr |
| **Auflage:** | 35.000 Exemplare |
| **Druck:** | Full-Colour/Hochglanz |
| **Format:** | 230 x 297 mm |
| **Umfang:** | 122 + 4 Seiten Umschlag |
| **Papierart Umschlag:** | 200 g MC-satiniert |
| **Papierart Innen:** | 100 g MC-satiniert |
| **Druckverfahren:** | Offsetdruck |
| **Herausgeber:** | Eugen van de Pas<br>Credits Media BV<br>Vijzelgracht 21-25<br>1017 HN Amsterdam<br>Tel: 0031 20 530 25 70<br>Fax: 0031 20 530 25 85 |
| **Chefredakteur:** | Jo Simons |
| **Website:** | www.frankreichmagazin.org |
| • **Sales Deutschland:** | Norbert Dahlmanns<br>dahlmanns@impress-dialog.de<br>Tel. 02161 299 98 81<br><br>Kirsten Baur<br>baur@impress-dialog.de<br>Tel. 02161 299 98 52 |
| • **Sales Niederlande:** | Ellen Pardede<br>e.pardede@creditsmedia.nl<br>Tel. 0031 20 530 25 78 |
| • **Sales Häuser und Immobilienprojekte** | Marjo van der Linden<br>marjo@creditsmedia.nl<br>Tel. 0031 20 530 25 73 |

**Belegexemplare**
Pro Anzeige zwei Exemplare kostenlos. Jedes zusätzliche Belegexemplar € 2,50.

**ROTA**
Für Verträge und Veröffentlichungen gelten die Regeln für das Anzeigenwesen, unter Berücksichtigung der Interpretationen und Publikationen der ROTA.